



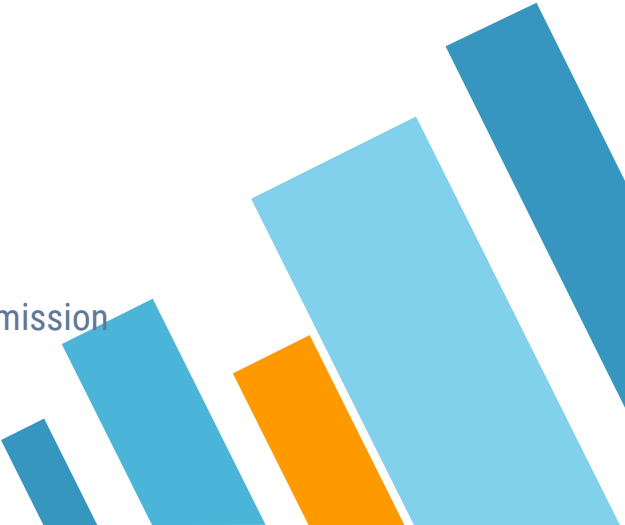
KIT D'ACCUEIL ELCOPRO

Community Manager





SOMMAIRE

1. Types de missions
 - a. Création de landing page (page de conversion leads)
 - b. Création d'un mini-site & animation réseaux sociaux
 - c. Création et envoi d'emailing
 - d. Gestion de réseaux sociaux
 - e. Prise de RDV avec leads
 - f. Qualification de leads
 - g. Analyse, reporting et retargeting
 2. Règlements & pré-requis
 - a. Règlements (cbn pour quoi)
 - b. Pré-requis et outils Elcopro
 3. Guidelines : Où comment appréhender sereinement et efficacement sa mission
- 




WELCOME ON BOARD !

Merci de rejoindre l'équipe de **Community Management d'Elcopro**.

Afin que notre collaboration soit la meilleure que possible, voici un petit kit d'accueil dans lequel vous retrouverez toutes les informations nécessaires à votre **bon démarrage**.

A la fin des Guidelines Elcopro, un test de compréhension vous sera soumis, une fois les réponses corrigées, votre compte sera activé ! Il est question dans ce petit test, de vérifier votre bonne compréhension, votre aptitude à suivre des règles simples, vos compétences de CM, bref rien de bien méchant ;)





Elcopro, lancement d'une plateforme collaborative

Elcopro lance sa nouvelle plateforme pour les assureurs. Un ESPACE COLLABORATIF d'ASSURANCES, et de façon plus générale, **UNE PLACE D'ÉCHANGE LIBRE ET COLLABORATIVE entre différents corps de métier travaillant ensemble.** (Ex : mise en relation d'un assureur avec un CM pour une mission ponctuelle ou annuelle, de web marketing)

La Plateforme ElcoPro a été conçu pour permettre aux Intermédiaires d'assurances de bénéficier de solutions pratiques:

- ★ **MARKETPLACE : Une Place de Marché dédiée à l'Assurance**
 - ★ **Un Réseau Collaboratif entre Intermédiaires d'assurance**
 - ★ **Un comparateur instantané pour comparer les offres de mutuelles**
 - ★ **Un CRM de Gestion Clients 100% gratuit**
 - ★ **Un outil de Vision Conférence idéal pour le travail Collaboratif**
 - ★ **Conception de mini sites internet pour la Génération de leads**
- 




a. Mission : Création de landing page

La plateforme ElcoPro met à votre disposition des outils pour vous aider à créer des landing pages destinées à générer vos futurs leads.

Nous vous proposons de créer votre propre modèle de landing page, avec votre formulaire afin de mettre votre talent à l'épreuve ! **Bunch of leads !**

Vous pouvez combiner différentes actions marketing (mailing + landing page ou landing page très bien référencée en SEO + formulaire, etc.), le seul prérequis est de respecter la charte graphique et le discours commercial du client pour lequel vous travaillerez autant que possible. En cas de doute, le traffic manager peut vous aider à perfectionner la page, le discours, le graphisme.





b. Mission : Création & envois de mailing

Dans cette mission, vous devrez créer un template de mail, (ou au besoin en utiliser un existant) puis envoyer votre campagne d'emailing dans le but de **récolter des leads**.

Vous devez rediriger **le flux client vers une page prédéfinie**, ou **un mini site web**, avec pour objectif de **déclencher l'achat**, la **demande de devis** ou le **RDV**.

En fonction de votre client, vous devez utiliser sa **charte graphique, son discours commercial, et ses éventuels pré-requis** qui vous seront transmis à chaque fiche de mission.

Cette mission sera souvent couplée à la précédente





c. Mission : Prise de RDV avec leads

Vous avez réussi à récolter de super leads qualifiés et qui vous ont notifié une demande de rappel, ou de création de devis ? **SUPER !**

Vous pouvez donc les prendre en charge, les recontacter et prendre RDV pour un commercial qui prendra le relais pour explications, devis, RDV etc. !

Vous obtiendrez **une meilleure rémunération** si vous prenez en charge vos propres leads. Vous avez la fibre commerciale? **FONCEZ !** Placez-vous même le RDV.





d. Qualification de leads

Pour certaines missions il vous sera demandé de n'apporter au client final **que** des leads qualifiés. Il va s'en dire qu'en fonction de la landing page, du mailing et plus globalement de votre travail, que vos leads seront plus ou moins **qualifiés**.

A vous d'établir un formulaire de contact qui discrimine assez les chalands, et vous rapportera essentiellement des leads qualifiés. En somme, vous constituez une BDD de leads aux clients finale, avec lesquelles il peut par exemple avoir besoin de prendre RDV, établir un devis, etc.

Qui plus est, selon la liste de contacts que vous utilisez, il vous est possible de **retravailler la liste**, la corriger, sortir du fichier les contacts périmés, ou qui ne répondent pas aux critères requis.

Votre organisation préalable avant l'envoi d'un mailing peut vous faire gagner énormément de temps et d'argent, pensez-y ;)





e. Post-mission : Analyse, reporting et retargeting

Ce n'est pas une mission rémunérée à proprement parlé, mais il est plus que nécessaire que vous sortiez un reporting de chacune de vos actions marketing.

Vous le ferez suivre par la suite à votre N+1. Les actions de retargeting sont vivement conseillés afin d'augmenter vos chances de convertir en leads les contacts !

Si vous avez des questions, ou que vous souhaitez analyser votre action marketing, **vo**tre **Traffic manager** est là pour ça !






Les tarifs de vos actions marketing :


Vous allez être rémunéré en fonction du nombre de leads acquis. Ainsi plus vous êtes performant, plus vous pourrez obtenir une rémunération intéressante !

Voici le barème sur lequel vous allez être payé :

- ★ Pour obtention d'un lead (landing page ou par mailing) : 5€HT/lead
 - ★ Prise de RDV sur lead : 40€HT/prise de RDV
 - ★ En cas d'obligation de qualification de lead spécifique +2€/lead qualifié
 - ★ Le CM sera rémunéré à hauteur de 50% du prix de vente de la Prestation.
- 




Pré requis

- Validation du questionnaire ElcoPro présent sur la page de bienvenue, par le Traffic Manager en charge de votre candidature.
 - Création d'un Compte de messagerie Elcopro
 - Etape de configuration du profil Elcopro
 - Connexion et email de test sur la plateforme ElcoPro
- 



POURQUOI CHOISIR ELCOPRO ?

Devenir Community Manager chez nous, c'est vous assurer de l'activité tous les mois et une rémunération régulière toute l'année par conséquent!





Péreniser ses revenus

Tous les mois, générez votre revenus vous même, avec une garantie de travail permanente. Plus vous êtes performant, plus grande est votre rémunération.

Passez des contrats à l'année avec des clients qui sont en demande de Community Managers.

Plus besoin de démarcher des entreprises et de perdre du temps, commencez à travailler dès votre recrutement avec des clients qualifiés.

Une équipe pluridisciplinaire à votre écoute au quotidien.

Alors, intéressé ? Contactez votre [Traffic Manager](#) pour commencer !

